

Officine Panerai atteint ses objectifs dans la gestion du flux d'information en atelier avec ScreenN

Dans sa manufacture à Neuchâtel, l'entreprise a repensé son organisation pour accéder à de nouvelles opportunités d'amélioration. Pari réussi.

Guy Hennard, Directeur qualité et industrialisation chez Officine Panerai relève le défi de la marque qui décide d'innover sans limite



Les montres haut de gamme produites chez Officine Panerai sont aussi élégantes que performantes techniquement. Cette véritable culture trouve ses racines dans l'histoire même de la marque.

L'entreprise créée par Giovanni Panerai en 1860 à Florence démarre avec une boutique d'horlogerie suisse : **un magasin doublé d'un atelier qui accueille également la première école d'horlogerie de la ville**. 50 ans plus tard, Officine Panerai entame un virage dans son développement avec une commande de la Marine Nationale pour la réalisation de cadrans de visée luminescents : c'est la première innovation brevetée.

Au cours du siècle qui s'en suit les premières montres Panerai voient le jour. Leur technicité n'a de cesse de s'améliorer pour les besoins grandissants de la Marine italienne qui souhaite s'outiller pour la plongée. Dans

un premier temps réservés à son commanditaire, ces équipements seront étendus au public bien plus tard. Pensées et reconnues pour leur robustesse à toute épreuve, les montres sont également sublimes par le design italien depuis toutes ces années. Aujourd'hui, c'est dans le boîtier de grande dimension en forme de coussin, le pont protège-couronne et la technicité subtile du mouvement que réside donc l'âme des montres Panerai...

L'excellence aussi dans les processus

Guy Hennard, Directeur qualité et industrialisation chez Officine Panerai est chargé de déployer cette culture de l'innovation jusque dans les processus. «Le niveau d'excellence des montres Panerai nous pousse à réfléchir différemment, à voir plus loin que ce qui est apparent, à **mettre en place des**

leviers d'amélioration ailleurs que simplement dans la technique pure où la production est déjà fortement optimisée». Lorsque l'équipe a décidé de prendre du recul sur son organisation en lançant une réflexion Lean/Six sigma, l'idée était de reprendre le contrôle et la maîtrise des valeurs financières d'encours dans les ateliers, ainsi que des taux de service pour les marchés.



Le QR code gravé sur la tige assure une traçabilité tout au long de la production

Les collaborateurs visualisent ici l'état de la production sur un plan 3D de l'atelier et peuvent également déplacer des ordres de fabrication d'un poste à un autre



«À ce moment-là, nous nous sommes rendus compte que nous étions très performants par métier, mais pas suffisamment sur l'ensemble.»

Une fois les axes de défaillance repérés, les modèles ont été repensés, une nouvelle organisation devait voir le jour.

Séduit par les possibilités de ScreenN

En cours d'analyse, l'équipe a vu fonctionner ScreenN dans une autre entreprise et a été séduite par ses possibilités. Depuis son installation dans les ateliers, ce logiciel est devenu un élément clé, adapté aux besoins de la production industrielle de la manufacture. «ScreenN ouvre le champ des possibles» note le Directeur qualité. «Ce qui semblait compliqué à mettre en place est devenu réalité.»

La manufacture utilise la gestion de l'information dans le but notamment d'être plus performante sur ses stocks. Les besoins en composants sont anticipés. «Nous avons les bonnes pièces sur les bons établis, au bon moment et les ruptures d'approvisionnement sont rendus visibles au grand jour.» note encore Guy Hennard. Mais l'entreprise choisit d'aller encore plus loin dans son processus qualité.

Nous avons réussi à pérenniser le fameux «Bon du premier coup» avec Screen

L'indicateur Lean «Bon du premier coup» (sans recours à une retouche)

en industrie est un principe difficile à réaliser en terme d'indicateur régulier. Cela est néanmoins en place sur l'ensemble des flux et produits aujourd'hui chez Officine Panerai, par le module de ScreenN **qui permet d'assurer une traçabilité complète des produits et de leurs composants.**

Fort de ces constats, Guy Hennard soulève que «sans effort supplémentaire au quotidien, nous atteignons un niveau d'information de qualité impossible à obtenir sous forme classique. Cela nous entraîne dans une autre dimension avec un nouveau potentiel.»

Officine Panerai continue ainsi à se réinventer. «Nous avons pu réaliser ce que nous avons imaginé lors

ZOOM

Depuis 2008, BOS-Software développe ScreenN qui connecte les opérateurs à leurs outils de production.

BOS-S met en œuvre la Manufacture 4.0 où les opérations manuelles sont gérées visuellement, optimisées, monitorées.

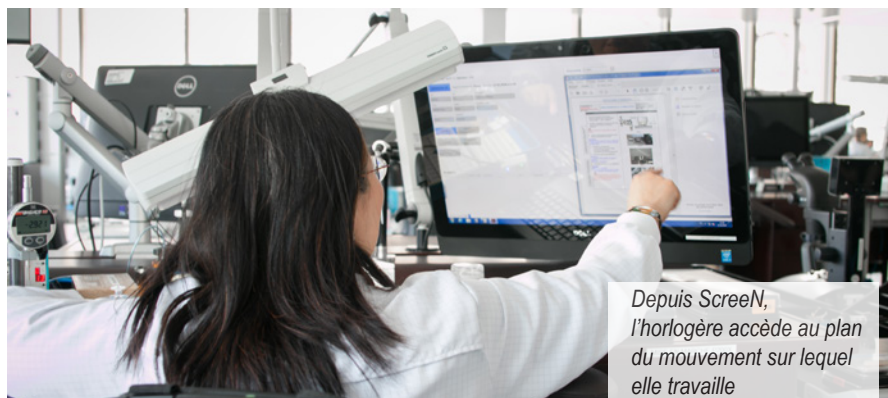
Fort de ses succès dans les manufactures horlogères, BOS-S met en place les mêmes méthodes dans l'industrie. L'équipe de spécialistes de BOS-S intègre ScreenN au fonctionnement de chaque entreprise.

www.bos-software.com

de nos réflexions en intégrant les utilisateurs à l'équipe de projet. Cette application est le reflet d'une intelligence collective, je tiens à remercier l'engagement personnel de chacun.» relève Guy Hennard. «C'est non seulement satisfaisant mais surtout légitime pour la marque, en quête permanente d'excellence».

Photos, graphisme, rédaction
Sophie Ménard

EPSILUS Stratégie et Communication



Depuis ScreenN, l'horlogère accède au plan du mouvement sur lequel elle travaille



Modèle «Luminor Marina» de Officine Panerai issu des ateliers de la Manufacture à Neuchâtel, comme 100% des montres de la marque